

La colección de prendas primavera-verano de este año en la pasarela de Notting Hill, se presentó en primicia a los seguidores, con dos diseños de la casa **Showtime** en forma de **camiseta** y **sudadera**, tanto para él como para ella (estamos como una cabra, ya lo sabemos...). Las camisetas son de dos clases diferentes: una verde, con el logotipo dorado de los NHB en el centro (**figura 1**), y otra de color blanco-crema, con la ilustración de los cuatro componentes de la banda de espaldas, y en primer plano, el dobro en perspectiva. En su parte trasera se incluyen las fechas de la gira (**figura 2**). También había dos clases de sudaderas para elegir, con el mismo diseño y color, a excepción de la verde, que presenta el logotipo dorado más pequeño, bordado en la parte superior izquierda. Se podían adquirir llaveros de piel verdes y negros, una gorra de beisbol (¿a que no adivináis de que color?... verde que te quiero verde!!!), y oh sorpresa de las sorpresas, unas tazas (si, el color ya os lo podéis imaginar) que dieron un toque de originalidad al merchandising. Para vuestra curiosidad e información, deciros que durante la presentación y promoción de **Missing ...** se repartieron, de forma mucho más limitada, tazas con el logotipo de la banda, que actualmente son bastante difíciles de encontrar.

Los despistados que todavía no tenían el cd de la banda, podían adquirirlo en el mismo stand, así como un cd de **Steve Phillips** llamado **Steelrail Blues**.

Todos aquellos de vosotros que estéis interesados en conseguir alguno de estos objetos, podéis escribir a la siguiente dirección, incluyendo un cupón de respuesta internacional (se compra en Correos):

High Beach Management Limited
The Seedbed Centre
Langston Road
Louhton
Essex IG10 3TQ, England



Programa de la gira

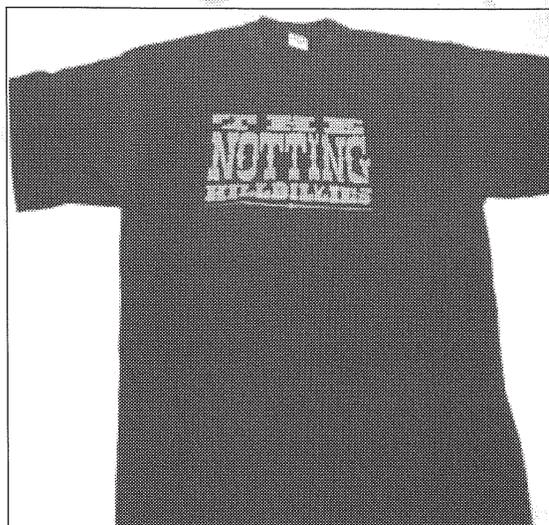


Figura 1



Figura 2